

## PRESSEMITTEILUNG

### **Clipperton berät innosabi bei ihrer strategischen Partnerschaft mit der Questel Group – Unternehmen bilden einen neuen europäischen Marktführer in IP- und Innovationsmanagement**

München/Berlin/Paris, 19. Januar 2021

Clipperton hat die innosabi GmbH bei der Übernahme einer Mehrheitsbeteiligung durch die Questel Gruppe finanziell beraten. innosabi ist europäischer Marktführer im Bereich Innovationsmanagement-Software mit Sitz in München.

Clipperton ist eine führende, auf Technologie- und Wachstumsunternehmen spezialisierte Investmentbank mit Büros in London, Berlin, München und Paris. Das Clipperton Team hat seit der Gründung im Jahr 2003 mehr als 300 Technologie-Transaktionen erfolgreich abgeschlossen.

Seit seiner Gründung im Jahr 2010 ist innosabi zum europäischen Marktführer bei Software für agiles Ideen- und Innovationsmanagement aufgestiegen. Heute beschäftigt innosabi 55 Mitarbeiter. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine Innovationsmanagement-Plattform, die alle Innovationsprozesse innerhalb eines Unternehmens koordiniert und gleichzeitig relevante Stakeholder im Netzwerk miteinbindet. Große internationale Konzerne vertrauen auf die Software und das methodische Fachwissen von innosabi, um ihren Innovationsprozess zu verbessern.

Der Anschluss an Questel ermöglicht innosabi zukünftiges dynamisches Wachstum und Internationalisierung durch das Zusammenspiel mit einer maßgebenden Software-Plattform mit 50% des Umsatzes in Nordamerika, 30% in Europa und 20% in Asien. Questel ist einer der führenden Anbieter für IP-Software sowie Transformationsdienstleistungen und betreut mit über 900 Mitarbeitern in 30 Ländern seine mehr als 6000 Kunden. Innovation ist mit starken Synergien rund um seine IP-Softwarelösungen einer der wichtigsten Wachstumstreiber für Questel.

#### **Clippertons Rolle**

Clipperton ist es bei dieser Transaktion gelungen, zwei führende Unternehmen für Innovationsmanagement zusammenzubringen, was die Stärke seines Netzwerks als Berater innovativer und stark wachsender Technologieunternehmen in ganz Europa unterstreicht.

**Catharina van Delden, Mitgründerin und CEO von innosabi**, sagt: *„Innovation passiert dort, wo die richtigen Menschen, die richtigen Ideen und das richtige Wissen zusammenkommen. Genau das sehen wir jetzt, da innosabi Teil von Questel wird. Wir sind sehr zufrieden mit der professionellen Beratung und dem fundierten Branchenwissen von Clipperton und der großartigen Unterstützung bei der Durchführung dieser wegweisenden Transaktion.“*

**Stéphane Valorge, Managing Partner bei Clipperton**, kommentiert: *„Wir freuen uns, dass wir an der Gründung eines europäischen Marktführers für Innovationen und IP-Lösungen beteiligt waren. Die Transaktion zeigt einmal mehr Clippertons starke Expertise und Erfolgsbilanz rund um die europäische Tech-Industrie sowie unsere zunehmende Relevanz im dynamischen deutschen Technologiesektor.“*

#### **Highlights und Logik der Transaktion**

In einem weitgehend US-dominierten Sektor stellt diese Transaktion eine paneuropäische Erfolgsgeschichte dar. innosabi agiert in einem breiten und wachstumsstarken Marktumfeld, der bei Lösungen rund um das Thema Innovationsmanagement voraussichtlich schnell wachsen wird, laut aktueller Erwartungen von einem heute geschätzten Marktvolumen von 9 Milliarden Euro auf 16

# CLIPPERTON

Milliarden Euro im Jahr 2025. Diese Entwicklung wird getrieben von immens steigenden Innovationsinvestitionen globaler Unternehmen – weltweit geschätzt rund 260 Milliarden Dollar, wovon rund 20 Milliarden Dollar davon allein auf Forschungs- und Entwicklungsausgaben deutscher DAX-Unternehmen entfallen dürften. Dementsprechend wird es im Bereich Forschung & Entwicklung immer wichtiger, den Fortschritt und Erfolg von Innovationsprojekten nachverfolgen und steuern zu können.

Die Plattform von innosabi zielt auf einen geschäftskritischen Teil der IT-Architektur eines Unternehmens ab, was sich in extrem niedrigen Abwanderungsquoten widerspiegelt. In einem enorm unterschiedlichen regulatorischen wie datenschutzrechtlichen Umfeld in Europa differenziert sich innosabi dabei als einziger europäischer Anbieter in dieser Größenordnung.

## Die Transaktion verdeutlicht...

- Clippertons weitreichendes Fachwissen im Bereich SaaS & Software. Frühere wegweisende Transaktionen in diesem Bereich sind: Die Wachstumsfinanzierung über 160 Millionen Dollar von Sendinblue, Der Verkauf von Gastrofix and Lightspeed für 125 Millionen Dollar, der Erwerb einer Minderheitsbeteiligung von summit Partners an Odoov sowie die Wachstumsförderung über 20 Millionen Euro von Welcome to the Jungle.
- Clippertons Expertise bei grenzüberschreitenden M&A-Transaktionen. Beispiele früherer Transaktionen sind z.B. der Verkauf Sculpteos an die BASF, die Übernahme LiquidMs durch Smart Adserver, der Verkauf von give an die Up Group, die Übernahme Cheerzs von Cewe oder der Verkauf von Matooma an Wireless Logic.
- Clippertons Netzwerk und Relevanz in der DACH Region: Mit Duncan Klauser in München und der kürzlichen Ernennung von Dr. Nikolas Westphal zum Partner mit Sitz in Berlin ist Clipperton in der Region stark aufgestellt und hervorragend vernetzt.

## Deal Team

- Stéphane Valorge, Managing Partner, [svalorge@clipperton.net](mailto:svalorge@clipperton.net)
- Duncan Klauser, Managing Director, [dklauser@clipperton.net](mailto:dklauser@clipperton.net)
- Milan Amalou, Associate, [mamalou@clipperton.net](mailto:mamalou@clipperton.net)
- Ivan Pimentel, Associate, [ipimentel@clipperton.net](mailto:ipimentel@clipperton.net)
- Anna Kuznetcova, Analyst, [akuznetcova@clipperton.net](mailto:akuznetcova@clipperton.net)

[Hier finden sie einige unserer kürzlich abgeschlossenen Transaktionen.](#)

# CLIPPERTON

## Über Clipperton

Clipperton ist eine europäische M&A und Corporate Finance Beratung, die sich ausschließlich auf den Technologiesektor fokussiert, wo sie schnell wachsende Unternehmen bezüglich M&A Transaktionen, Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung betreut. Mit Büros in London, Berlin, München und Paris und der internationalen Reichweite, ist Clipperton einer der europäischen Marktführer, wenn es um die finanzielle Beratung von Technologieunternehmen geht. In den letzten 17 Jahren hat das Team weltweit über 300 hochkarätige Transaktionen betreut und abgeschlossen.

## Medienkontakt:

Roland Leithäuser  
Kekst CNC  
+49 162 2074 592  
[roland.leithaeuser@kekstcnc.com](mailto:roland.leithaeuser@kekstcnc.com)

Franca Volpert  
Kekst CNC  
T +49 152 248 73372  
[franca.volpert@kekstcnc.com](mailto:franca.volpert@kekstcnc.com)