

## PRESSEMITTEILUNG

### **Clipperton berät PremiumXL, ein führendes europäisches E-Commerce-Unternehmen, beim Verkauf einer Mehrheitsbeteiligung an Verdane**

*München / Berlin / Paris, 22. Juli 2021*

Clipperton hat PremiumXL, einen führenden europäischen Marktplatzverkäufer für Einrichtungsgegenstände, Garten & Freizeit und Heimwerken-Produkte mit Sitz in Osnabrück, bei der Übernahme einer Mehrheitsbeteiligung durch Verdane, eine auf Wachstumsunternehmen spezialisierte Beteiligungsgesellschaft, finanziell beraten.

Seit der Gründung im Jahr 2005 hat PremiumXL sein Produktportfolio und seine Beschaffungsstrategie sowie seinen effizienten Sortierungs- und Preisfindungsmechanismus kontinuierlich verbessert und sich so eine führende Position im europäischen Online-Handel im Segment Home & Living gesichert. Heute beschäftigt PremiumXL mehr als 90 MitarbeiterInnen und vertreibt seine Produkte in 20 europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet Einrichtungsgegenstände, Dekoration und Lifestyle-Artikel über den eigenen Webshop sowie verschiedene Marktplätze an. Als gründergeführtes und vollständig „bootstrapped“ Unternehmen hat PremiumXL eine nachhaltige Wachstumsplattform mit branchenführenden Margen und einem Umsatz von über €40 Millionen im Jahr 2020 aufgebaut.

Durch die strategische Partnerschaft mit Verdane kann PremiumXL auf diese Erfolge aufbauen und sein Produktportfolio sowie seine internationale Präsenz durch die Stärkung der Marke weiter ausbauen.

#### **Clippertons Rolle**

Clipperton ist es gelungen, einen führenden E-Commerce-Anbieter mit einem erfahrenen Consumer-Internet-Investor zusammenzubringen. Die Transaktion zeigt einmal mehr die Stärke des Netzwerks von Clipperton bei innovativen und schnell wachsenden Technologieunternehmen sowie Tech-fokussierten Finanzinvestoren in Europa.

**Hermann Tiben, Gründer und CEO von PremiumXL** sagte: *„PremiumXL erreicht operative Exzellenz durch den Einsatz von integrierten Prozessen von der Beschaffung bis hin zum Verkauf. Das fundierte Wissen von Clipperton über unsere Branche und unsere Kultur hat uns sehr geholfen, den besten strategischen Partner für uns zu finden.“*

**Stéphane Valorge, Managing Partner bei Clipperton** kommentierte: *„Wir sind stolz darauf, PremiumXL bei dieser Transaktion beraten zu haben, und wir sind überzeugt, dass Verdane der richtige Partner ist um PremiumXL bei der Verwirklichung seiner Visionen zu unterstützen. Diese Transaktion ist ein weiterer Beweis für Clippertons umfangreiche Kenntnisse der E-Commerce-Branche in Europa.““*

#### **Highlights und Logik der Transaktion**

PremiumXL operiert in einem großen, schnell wachsenden Markt, der sich durch die Covid-19-Pandemie und die damit einhergehenden Lockdowns noch stärker von stationären zu digitalen Einzelhandelskanälen verlagert hat. Durch die weitreichende Expertise und Erfahrung sowie die hervorragende Organisationsstruktur ist das Unternehmen optimal aufgestellt, um die Beschaffung, Sortierung und Preisgestaltung von Home & Living-Produkten mit lokalen, auf den jeweiligen Zielmarkt zugeschnittenen Angeboten zu kombinieren. Nach der erfolgreichen Modernisierung und dem Relaunch des Webshops im Jahr 2021, steigerte PremiumXL seinen Umsatz über diesen Kanal noch

# CLIPPERTON

einmal deutlich. Im nächsten Schritt will PremiumXL den Vertrieb über den Webshop weiter ausbauen und zusätzlich lokalisierte Webshops in weiteren europäischen Märkten einrichten. Gleichzeitig werden auch weiterhin die Marktplätze wichtiger Teil der Vertriebsstrategie sein.

## Die Transaktion verdeutlicht...

- Clippertons umfassende Expertise im E-Commerce-Ökosystem; weitere kürzlich abgeschlossene Transaktionen sind das 35-Millionen-Euro-Wachstumsinvestment von Cubyn unter Führung von Eurazeo und Bpifrance Large Venture, das Investment von Cipio Partners in La Ruche Qui Dit Oui! und der Verkauf von Potager City an Carrefour.
- Clippertons Fähigkeit, grenzüberschreitende M&A-Transaktionen abzuschließen, wie eine Reihe von Technologietransaktionen zeigen, z.B. der Verkauf von innosabi an die Questel Group, der Verkauf von Sculpteo an BASF, die Übernahme von Smart Adserver durch LiquidM, der Verkauf von givve an die Up Group, die Übernahme von Cheerz durch Cewe oder der Verkauf von Matooma an Wireless Logic.
- Clippertons starke Aufstellung und das Netzwerk in der DACH-Region, das mit zwei Büros in Berlin und München und mit der kürzlichen Ernennung von Dr. Nikolas Westphal zum Partner verdeutlicht wird.

## Deal Team

- Stéphane Valorge, Managing Partner, [svalorge@clipperton.net](mailto:svalorge@clipperton.net)
- Ingmar Wegel, Director, [iwegel@clipperton.net](mailto:iwegel@clipperton.net)
- Ivan Pimentel, Associate, [ipimentel@clipperton.net](mailto:ipimentel@clipperton.net)
- Samir Khalaf, Analyst, [skhalaf@clipperton.net](mailto:skhalaf@clipperton.net)

[Hier finden Sie einen Überblick über einige unserer jüngst abgeschlossenen Transaktionen.](#)

## Über Clipperton

Clipperton ist eine europäische M&A und Corporate Finance Beratung, die sich ausschließlich auf den Technologiesektor fokussiert, wo sie schnell wachsende Unternehmen bezüglich M&A Transaktionen, Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung betreut. Mit Büros in London, Berlin, München und Paris und der internationalen Reichweite, ist Clipperton einer der europäischen Marktführer, wenn es um die finanzielle Beratung von Technologieunternehmen geht. In den letzten 17 Jahren hat das Team weltweit über 300 hochkarätige Transaktionen betreut und abgeschlossen.