

CLIPPERTON

München, 02. August 2022

Andreas Hering wird Executive Director bei Clipperton und stärkt den Münchner Standort

Clipperton baut seine Präsenz in Deutschland weiter aus und gewinnt mit Andreas Hering einen erfahrenen Investmentbanker, der Clippertons Standort in München leiten wird.

Berlin, München (01. August 2022) – Andreas Hering verstärkt ab dem 01. August 2022 Clipperton, eine führende, auf Technologie- und Wachstumsunternehmen spezialisierte Investmentbank, als Executive Director in München. Angesichts der aufstrebenden IT- und Tech-Branche in München, sowie der Bedeutung von München als Standort für Private Equity und Growth Equity Funds, wird Andreas Hering Clippertons dortigen Standort maßgeblich weiterentwickeln.

Zuletzt war Andreas Hering nach einer fast 15-jährigen Karriere bei goetzpartners als Senior Director tätig. Als Mitglied des globalen Corporate Finance Management Teams und Teil der TMT Sektor Gruppe verantwortete Hering die Abwicklung von Transaktionen mit einem Gesamtvolumen von über 2 Mrd. Euro. Während eines einjährigen Secondments unterstützte er zudem den Ausbau des Londoner Büros von goetzpartners mit Recruiting sowie der Einführung und Einhaltung von Standards und der Corporate Culture. Zuvor war er bei SAP, der Deutschen Börse und der Deutschen Telekom im M&A tätig.

Mit herausragender Erfahrung bei Buy- and Sell-Side-Mandaten sowie Fundraising-Transaktionen für Private Equity- und Growth Equity-Funds, Unternehmen und Startups und einem tiefen Verständnis für B2B- und B2C-Geschäftsmodelle in seinen Fokusbereichen digitale Medien, Software und E-Commerce, wird Hering zur Stärkung von Clippertons Kerngeschäft beitragen. In den vergangenen Jahren beriet Andreas Hering unter anderem den Kölner DuMont Verlag bei dem Verkauf der Regionalmedienaktivitäten, bei dem Fundraising von Blue Yonder durch Warburg Pincus sowie bei dem Verkauf der Avenso AG (mit den Geschäftsbereichen Lumas und Whitewall) an EQT Partners. Zuletzt hat Andreas Hering den Darmstädter Multichannel Sneaker und Streetwear Player Asphaltgold bei dem Verkauf an die internationale Arklyz Gruppe beraten.

Andreas Hering ist Diplom-Kaufmann mit einem Abschluss der Universität Mannheim.

CLIPPERTON

Dr. Nikolas Westphal, Partner bei Clipperton, sagt: *„Wir freuen uns sehr, Andreas als Executive Director für Clippertons Münchner Standort gewonnen zu haben. Andreas ergänzt in vielerlei Hinsicht unsere Kompetenzen bei Clipperton: Seine Erfahrung mit grenzüberschreitenden Deals, die Expertise in digitalen Medien und E-Commerce sowie sein starkes Netzwerk in der deutschen Technologie- und Venture-Capital-Szene werden unsere Transaktionsaktivitäten weiter voranbringen.“*

Andreas Hering fügt hinzu: *„Clipperton ist auf Wachstumskurs und ich freue mich, dass ich als Verantwortlicher für den Standort München dieses Wachstum in Zukunft eng miterleben und gestalten darf. Ich bin gespannt auf die Zusammenarbeit mit dem kompetenten und erfahrenen Beratungsteam bei Clipperton und den hochkomplexen, spannenden Transaktionen in einem dynamischen Markt.“*