

## **Clipperton renforce son équipe de direction avec la promotion d'Olivier Combaudou, Andreas Hering et Martin Vielle en tant qu'associés.**



Visuels accessibles depuis le lien suivant : <https://urlz.fr/kCTK>

**Clipperton annonce la promotion d'Olivier Combaudou, Andreas Hering et Martin Vielle en tant qu'associés. Ils rejoignent l'équipe de direction, désormais composée de 10 associés expérimentés basés à Paris, Berlin et Munich.**

Clipperton conseille depuis 20 ans les entrepreneurs, entreprises et investisseurs de la Tech européenne et internationale tout au long de leur parcours de croissance et réunit aujourd'hui une équipe de 50 collaborateurs en France et en Allemagne.

A Paris, la promotion au rang d'associés de Martin Vielle et Olivier Combaudou, qui ont rejoint Clipperton depuis plus de 10 ans, illustre la stabilité de l'équipe senior. En Allemagne, l'ouverture d'un nouveau bureau à Munich et la promotion d'Andreas Hering au rang d'associé renforcent encore la présence et l'influence de Clipperton dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse).

En 2022, Clipperton a conclu 28 transactions représentant une valeur totale de 4 milliards d'euros, impliquant pour 70 % d'entre elles des investisseurs ou des acheteurs transfrontaliers. La cession de Dan.com à GoDaddy, l'investissement de 500 millions de dollars d'Astorg dans Ecovadis ou la cession de In The Memory à SES-Imagotag, annoncée récemment, comptent parmi les opérations les plus marquantes de l'année.

Pour Stéphane Valorge, co-fondateur et Managing Partner de Clipperton : « *Nous nous réjouissons de la promotion de Martin et d'Olivier en tant qu'associés. Leur présence à nos côtés depuis respectivement 11 et 12 ans illustre la stabilité de notre équipe senior, la profonde expertise sectorielle que nous avons construite au fil des années et les relations de confiance que nous entretenons avec nos clients.* »

Pour Nicolas von Bülow, co-fondateur et Managing Partner de Clipperton : « *La nomination d'Andreas en qualité d'associé est une nouvelle étape importante dans le renforcement de nos activités en Allemagne. Nous sommes ravis de l'accueillir et de consolider la présence de Clipperton dans la région DACH avec pour ambition d'y franchir un nouveau cap dans nos opérations.* »



**Olivier Combaudou** a rejoint Clipperton en 2011. Il est intervenu dans plus de 60 transactions dans les domaines de la retail tech, de la cybersécurité et du B2C.

Chez Clipperton, Olivier a conduit des opérations de fusions-acquisitions de premier plan pour le compte, notamment, d'Advens (cession d'une participation minoritaire à CAPZA), Private Sports Shop (fusion avec SportPursuit), In the Memory (cession à SES-imagotag) ou Matooma (rachat par Wireless Logic). Il a également conseillé vLex, Inova, Sendinblue, Lengow et Vestiaire Collective dans leurs opérations de levées de fonds.

Avant de rejoindre Clipperton, Olivier était chez Alven Capital, où il est intervenu dans des opérations de levées de fonds pour des entreprises technologiques. Il a ensuite rejoint Carrefour en tant que consultant en stratégie sur les nouveaux modèles de distribution pour la vente en ligne non-alimentaire.

Olivier est diplômé d'HEC et titulaire d'un Master en Stratégie Numérique de Télécom Paris (ENST) / HEC Paris.



**Andreas Hering** a rejoint Clipperton en 2022 en tant que directeur exécutif et dirige depuis l'expansion du bureau de Munich. Expert des fusions-acquisitions dans le secteur des Technologies, Media et Télécommunications (TMT), Andreas possède une expérience de 15 ans dans le M&A mid-market dans les secteurs des media numériques, du logiciel et du e-commerce. Passé par Munich et Londres, il a précédemment travaillé chez goetzpartners.

Son expérience reconnue dans les mandats de buy-side et de sell-side ainsi que dans les opérations de financement pour des fonds de private equity et de growth equity, des entreprises et des startups, et sa compréhension des modèles commerciaux B2B et B2C dans le domaine des media numériques, du logiciel et du e-commerce, seront un atout indéniable pour Clipperton.

Andreas est diplômé de l'Université de Mannheim.

Paris, le 31 janvier 2023



**Martin Vielle** a rejoint Clipperton en 2012. Il est intervenu dans plus de 50 transactions dans les domaines du logiciel B2B, de la mobilité et de la deep tech.

Martin a conseillé de nombreux leaders du secteur technologique dans leurs opérations financières, à l'instar d'Aramisauto (cession à Stellantis), Ekimetrics (levée de fonds de 25 millions d'euros), Withings (levée de fonds de 60 millions de dollars), Foederis (cession au groupe Septeo) ou Didomi (tour de 40 millions de dollars en série B). Il a également conseillé dans leurs opérations des fonds d'investissement de premier plan dont Ardian (rachat d'Artefact pour 330 millions d'euros), Mérieux Private Equity (investissement dans DentalMonitoring) et MBO&Co (investissement dans Praxedo).

Avant de rejoindre Clipperton, Martin était chez CM-CIC Corporate Finance, où il est intervenu dans des opérations de M&A mid-cap dans le secteur technologique. Précédemment, il occupait la fonction de consultant en stratégie chez AC Nielsen.

Martin est diplômé de l'ESSEC Business School et est un ancien élève de la Schulich School of Business de Toronto au Canada.

+++

## **A propos de Clipperton**

*Clipperton est une banque d'affaires exclusivement dédiée à la Tech - pionnière en Europe - et couvrant un large panel de secteurs : SaaS, services et media numériques, technologies de santé, fintech, cleantech notamment.*

*Clipperton conseille depuis 20 ans les entrepreneurs, entreprises et investisseurs de la Tech européenne et internationale dans leurs opérations de fusions-acquisitions, de private equity et de levées de fonds.*

*Depuis sa fondation en France en 2003 à l'initiative de Nicolas von Bülow et Stéphane Valorge, et forte d'un réseau de plus de 50 experts sectoriels basés à Paris, Berlin Munich, Clipperton a réalisé plus de 350 opérations de premier plan, dont 70 % d'opérations de dimension transfrontalière.*

Plus d'informations sur : [www.clipperton.com](http://www.clipperton.com)

**Contact** : Tom Doron – Tél. : +33 (0)7 86 15 90 29 –  
Email : [td@alquiercommunication.fr](mailto:td@alquiercommunication.fr)

#Fin#