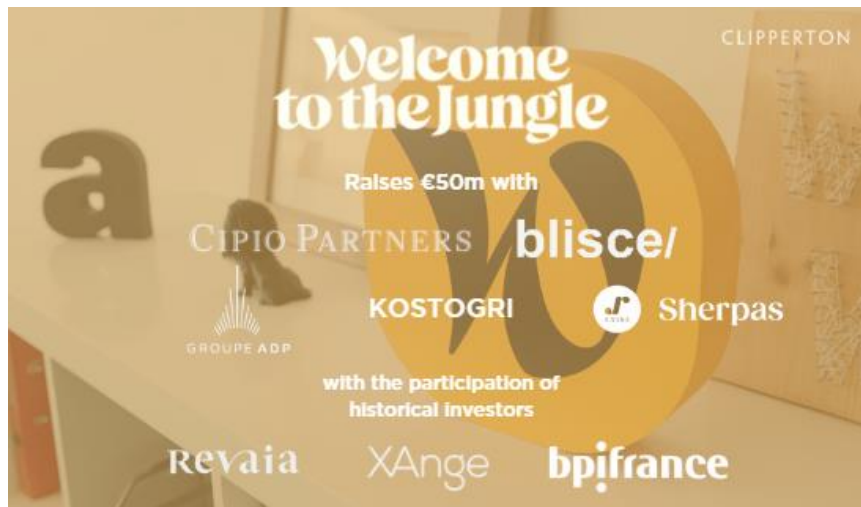


Welcome to the Jungle lève 50 millions d'euros en série C avec Blisce, Cipio Partners, Groupe ADP, Kostogri et RAISE Sherpas, aux côtés des investisseurs historiques



En bref

- Clipperton est intervenu en tant que conseil financier exclusif de Welcome to the Jungle, acteur SaaS majeur de la RH Tech en France, dans le cadre d'une levée de fonds de 50 millions d'euros auprès de Blisce, Cipio Partners, Groupe ADP, Kostogri et RAISE Sherpas, aux côtés des investisseurs historiques Revaia, XAnge et Bpifrance (via le fonds Digital Ventures).
- Ce nouveau financement permettra à Welcome to the Jungle d'atteindre ses objectifs de développement à l'international, notamment aux Etats-Unis, et de poursuivre la montée en puissance en France de ses solutions dédiées à la marque employeur et au recrutement.
- Cette opération témoigne de la capacité de Clipperton à construire des relations de long terme avec ses clients – la banque d'affaires a conseillé Welcome to the Jungle en 2019 lors d'un [tour de financement de 20 millions d'euros mené par Gaia Capital Partners](#) et en 2018 lors d'un [tour de table de série A de 7 millions d'euros mené par XAnge](#).

A propos de Welcome to the Jungle

Fondée en 2015 par Jérémy Clédât et Bertrand Uzeel, la société Welcome to the Jungle (welcometothejungle.com) a conçu une offre unique de solutions sur le marché de la marque employeur et du recrutement, dont elle est le numéro 1 en France.

Ses solutions permettent aux entreprises de rendre leur marque employeur visible et attractive, et mettent à leur disposition des outils qui améliorent et facilitent l'expérience utilisateur.

Avec plus de 300 collaborateurs, Welcome to the Jungle s'adresse à plus de 5 000 entreprises, des start-up anticipant leurs futures embauches clés aux grandes entreprises engagées dans de nouveaux modes de communication avec les nouvelles générations de candidats.

A propos de l'opération

Ce tour de table de Série C voit la société renouveler son partenariat avec trois acteurs de renom (Revaia, XAnge et Bpifrance, via le fonds Digital Venture) et gagner la confiance de cinq nouveaux investisseurs aux profils complémentaires, dont les valeurs rejoignent celles de Welcome to the Jungle : le fonds allemand Cipio Partners, Blisce, Groupe ADP (Aéroports de Paris), Kostogri et RAISE Sherpas (via le véhicule philanthropique Phiture).

Au service de son ambition de réinventer la marque employeur numérique et de construire un leader mondial de la RH Tech, cette opération doit permettre à Welcome to the Jungle de se développer dans de nouvelles zones géographiques, notamment aux États-Unis. A cette occasion, de nouveaux talents rejoindront la société ; de nouvelles fonctionnalités et une version localisée des solutions de Welcome to the Jungle verront également le jour.

Pour Jérémy Clédât, co-fondateur et PDG de Welcome to the Jungle : « *Nous sommes ravis de l'aboutissement de cette levée de fonds et de la confiance accordée par nos investisseurs, historiques et nouveaux. Cette troisième vague de financement vient clore une année 2022 décisive, durant laquelle nous avons lancé une nouvelle offre commerciale et de nouvelles fonctionnalités, atteint près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, recruté plus de 100 collaborateurs, rices et franchi le cap des 5 000 clients et 30 millions d'euros d'ARR, une étape dont nous sommes d'autant plus fiers au vu du contexte actuel. Plus que jamais, nous sommes prêts à continuer de révolutionner le secteur du recrutement et à inaugurer un nouveau chapitre de l'histoire de Welcome to the Jungle.* »

Clipperton : une relation de long-terme avec Welcome to the Jungle et une expertise éprouvée dans le domaine de la RH Tech

Clipperton conseille Welcome to the Jungle depuis 2017, avec un tour de table de série A de 7 millions d'euros mené en 2018 avec XAnge, Bpifrance et Kima Ventures. Cette opération s'est suivie, en 2019, d'un nouveau tour de table de 20 millions d'euros mené par Gaia Capital Partners afin d'accélérer le déploiement européen de Welcome to the Jungle et de développer de nouveaux produits.



Principaux deals de Clipperton en RH Tech

Cette nouvelle opération témoigne du savoir-faire de Clipperton dans le conseil aux acteurs de la RH Tech. Les opérations emblématiques menées par Clipperton dans ce secteur comptent notamment : la [cession de Foederis Group à Septeo](#), la [prise de participation de Capza Growth Tech dans AssessFirst](#), la [cession de Vodeclit à Skillsoft](#).



Equipe

- [Thibaut Revel](#), Managing Partner
- [Marc Schäfer](#), Director
- [Anne-Sophie Luo](#), Associate
- [Elie Hodara](#), Analyst
- [Capucine Viard](#), Analyst

A propos de Clipperton

Clipperton est une banque d'affaires exclusivement dédiée à la Tech - pionnière en Europe - et couvrant un large panel de secteurs : SaaS, services et media numériques, technologies de santé, fintech, cleantech notamment.

Clipperton conseille depuis 20 ans les entrepreneurs, entreprises et investisseurs de la Tech européenne et internationale dans leurs opérations de fusions-acquisitions, de private equity et de levées de fonds.

Depuis sa fondation en France en 2003 à l'initiative de Nicolas von Bülow et Stéphane Valorge, et forte d'un réseau de 50 experts sectoriels basés à Paris, Berlin et Munich, Clipperton a réalisé plus de 350 opérations de premier plan, dont 70 % d'opérations de dimension transfrontalière.

Plus d'informations sur : clipperton.com

Contact : Tom Doron – Tél. : +33 (0)7 86 15 90 29 – Email : td@alquiercommunication.fr

#Fin#