

Clipperton a conseillé le groupe ARLETTIE dans le cadre de son opération de LBO avec CAPZA Transition

+++

En bref

- [Clipperton](#) est intervenu en tant que conseil financier exclusif du [groupe ARLETTIE](#) et de ses actionnaires dans le cadre de son LBO avec [CAPZA Transition](#).
- Fort de son ambition stratégique de mieux servir la stratégie des plus grands noms du luxe et de la mode, et afin d'accompagner sa croissance, le groupe ARLETTIE accueille le fonds d'investissement CAPZA Transition à son capital, aux côtés de l'investisseur historique BNPP Développement.
- Cette opération illustre le rôle et la valeur de l'intermédiation dans les opérations financières et, plus spécifiquement, la capacité d'exécution et de transaction de Clipperton, ainsi que son expertise en matière de structuration de dette.

+++

► Une croissance soutenue d'environ 20 % par an

En 20 ans, le groupe ARLETTIE est devenu le partenaire privilégié des marques de luxe pour l'organisation de leurs ventes événementielles. Sa capacité à créer des opérations sur-mesure, agiles et multi-canaux auprès d'une clientèle choisie a gagné la confiance des Maisons les plus prestigieuses.

La société propose ses services à près de 200 marques par an, à travers plus de 250 prestations réalisées dans ses showrooms de Paris, Londres et bientôt Milan, et depuis son site en ligne couvrant le monde entier.

Fidèle à sa politique de croissance rentable, le groupe ARLETTIE connaît une croissance soutenue d'environ 20 % par an depuis plusieurs années et prévoit pour l'année 2023 un chiffre d'affaires de l'ordre de 85 millions d'euros.

► « Un nouveau cycle d'expansion »

Fort de son ambition stratégique de mieux servir la stratégie des plus grands noms du luxe et de la mode, le groupe ARLETTIE accueille le fonds d'investissement CAPZA Transition à son capital, aux côtés de l'investisseur historique BNPP Développement.

Un endettement volontairement limité auprès de ses partenaires bancaires BNP Paribas, Banque Populaire Rives de Paris et Crédit Agricole d'Ile-de-France complète ce montage, au terme duquel les dirigeants fondateurs du groupe ARLETTIE restent majoritaires.

Muryel Lanneau, cofondatrice et codirigeante du groupe ARLETTIE – « *Nous avons hâte de vivre ce nouveau cycle d'expansion avec l'équipe de CAPZA Transition qui, comme celle de BNPP Développement, partage nos valeurs entrepreneuriales. Nous nous sommes immédiatement retrouvés autour de ce qui constitue l'ADN d'ARLETTIE : l'exigence et la responsabilité, l'intuition et l'ambition, l'agilité et le pragmatisme, l'écoute et la confiance.* »

Jérôme Girszyn, Associated Partner, CAPZA Transition – « *Nous avons été impressionnés par la capacité des équipes d'ARLETTIE à combiner, d'une part, des processus opérationnels rigoureux, systématiques, fondés sur une utilisation fine de la data et du profilage client et, d'autre part, la singularisation de*

chaque événement de vente au service de chaque Maison partenaire, de son image de marque et de ses objectifs. Cette expertise est unique et nous nous réjouissons d'être associés à ARLETTIE et ses fondateurs pour un nouveau cycle d'expansion ambitieux. »

► Le choix de Clipperton et le rôle fondamental de l'intermédiation

Cette opération illustre le rôle et la valeur de l'intermédiation dans les opérations financières et, plus spécifiquement, la capacité d'exécution et de transaction de Clipperton, ainsi que son expertise en matière de structuration de dette.

Thibaut Caillemer du Ferrage, cofondateur et codirigeant du groupe ARLETTIE – « *L'équipe de Clipperton a été un partenaire-conseil exceptionnel pour nous, dans la préparation de l'opération et dans la réalisation de la meilleure opération possible avec le partenaire idéal. Leur solide expertise, combinée à un soutien inconditionnel de bout en bout, nous a permis de faire le bon choix pour ARLETTIE et sa croissance future.* »

Parmi les opérations emblématiques menées par Clipperton :

<p>LEGAL TECH</p>  <p>Received an investment from</p> 	<p>NEW HARDWARE</p>  <p>Received an investment from</p> 	<p>FSM</p>  <p>Growth investment in</p> 
<p>DIGITAL SERVICES & MEDIA</p>  <p>€330m take-private of</p> 	<p>IoT</p>  <p>Sold to</p> 	<p>HR TECH</p>  <p>Sold a minority stake to</p> 

+++

Equipe

- [Stéphane Valorge](#), Managing Partner
- [Nicolas von Bülow](#), Managing Partner
- [Karim Mekouar](#), Vice President
- [Naomi Darko](#), Associate
- [François Guy](#), Analyste

+++

A propos de Clipperton

Clipperton est une banque d'affaires exclusivement dédiée à la Tech. Pionnière en Europe, elle couvre un large panel de secteurs : SaaS, services et media numériques, technologies de santé, fintech et cleantech notamment.

Clipperton conseille depuis 20 ans les entrepreneurs, entreprises et investisseurs de la Tech européenne et internationale dans leurs opérations de fusions-acquisitions, de private equity et de levées de fonds.

Depuis sa fondation en France en 2003 à l'initiative de Nicolas von Bülow et Stéphane Valorge, et forte d'un réseau de 50 experts sectoriels basés à Paris, Berlin et Munich, Clipperton a réalisé plus de 400 opérations de premier plan, dont 70 % d'opérations de dimension transfrontalière.

Plus d'informations sur : clipperton.com

Contact : Tom Doron – Tél. : +33 (0)7 86 15 90 29

Email : td@alquiercommunication.fr

#Fin#