

Clipperton a conseillé Ringover dans le cadre d'une levée de fonds de 20 M€ menée par Orange Ventures et Bpifrance Large Venture, avec la participation de l'investisseur historique Expedition Growth Capital

+++

En bref

- Clipperton est intervenu en tant que conseil financier exclusif de Ringover, fournisseur français de solutions CCaaS, dans le cadre d'une série B de 20 millions d'euros menée par deux nouveaux investisseurs, Orange Ventures et Bpifrance Large Venture, avec la participation de l'investisseur historique Expedition Growth Capital.
- Grâce à ce nouveau tour de table, Ringover va pouvoir accélérer considérablement ses investissements en R&D, notamment dans le domaine de l'intelligence artificielle, tout en poursuivant sa croissance commerciale à l'échelle internationale.
- Clipperton signe avec cette opération sa 6^e levée de fonds au cours des six derniers mois.

+++

► Ringover, pionnier du marché du CCaaS

Pionnier du marché du CCaaS, Ringover propose une solution tout-en-un aux entreprises souhaitant repenser leurs communications externes avec une plateforme 360° et les transformer en un puissant moteur de croissance.

Conçue avec un fort accent sur la productivité et la supervision, la plateforme de Ringover offre des fonctionnalités intuitives qui s'intègrent de manière transparente à plus de 70 outils commerciaux (CRM, logiciels de relation client, etc.). Elle a ainsi séduit plus de 10 000 clients dans le monde, parmi lesquels Cityscoot, Coursier.fr et le groupe AXA.

Co-fondé par Jean-Samuel Najnudel, Renaud Charvet et Ludovic Rateau, Ringover Group dispose aujourd'hui de bureaux à Paris, Lyon, Barcelone, Londres et Atlanta, et compte plus de 300 collaborateurs.

► Nouveau tour de table de 20 millions d'euros

Ringover a connu une croissance exponentielle depuis sa création et a multiplié son chiffre d'affaires par huit en trois ans. En 2021, la Société a sécurisé un premier financement de série A de 10 millions d'euros, et accueille désormais deux nouveaux investisseurs, Bpifrance Large Venture et Orange Ventures, profondément ancrés dans la culture Tech et ayant accompagné la croissance de leaders mondiaux du secteur.

Avec ce nouveau tour de table, Ringover renforce ses équipes dans toutes les divisions de l'entreprise. La société entend notamment développer ses capacités de R&D, qui représentent le tiers des effectifs, avec pour objectif de lancer de nouveaux produits innovants à base d'IA et de machine learning, poursuivant la voie tracée au premier trimestre 2023 avec le lancement des solutions Cadence et Empower.

En croissance en Europe, avec un succès notable en France, en Espagne et au Royaume-Uni, Ringover a récemment fait une entrée remarquée sur le marché américain avec l'ouverture d'un bureau à Atlanta, dirigé par le co-fondateur Renaud Charvet. Avec ce nouveau bureau, Ringover accroît son

périmètre géographique et fait la démonstration de sa capacité à répondre aux besoins de clients américains séduits par la puissance de sa plateforme CCAas et la différenciation de ses fonctionnalités basées sur l'IA.

« Conscients que la performance commerciale et la relation client sont en pleine mutation, il est important pour nous d'être au plus près des attentes et des besoins de nos clients. Avec ce tour de table, nous poursuivons notre croissance et notre stratégie originelle : proposer une suite d'outils de relation client adaptée à toutes les entreprises, centrée sur la performance des équipes et augmentée par l'IA »
– Ludovic Rateau, CTO et co-fondateur de Ringover.

► Clipperton, partenaire de choix des leaders de la Tech dans la réalisation de leurs tours d'accélération

Avec cette nouvelle opération, Clipperton signe sa 6^e levée de fonds au cours des six derniers mois et s'affirme comme un partenaire de choix des leaders de la Tech dans la réalisation de leurs tours d'accélération.

Quelques opérations emblématiques menées par Clipperton :

<p>CONSUMER INTERNET</p>  <p>Received an investment from</p> 	<p>FINTECH</p> <p>TAURUS</p> <p>Raised \$65m with</p>     	<p>SPACE TECH</p>  <p>end-to-end space mobility</p> <p>Raised \$58m with</p>   
<p>HR TECH</p> <p>Welcome to the Jungle</p> <p>Raised €50m with</p>     	<p>INDUSTRY TECH</p>  <p>Raised CHF 15m led by</p>   	<p>FINTECH</p>  <p>Received an investment from</p>   

+++

Equipe

- [Nicolas von Bülow](#), Managing Partner
- [Antoine Ganancia](#), Partner
- [Martin Vielle](#), Partner
- [Naomi Darko](#), Associate
- [François Guy](#), Analyste

+++

A propos de Clipperton

Clipperton est une banque d'affaires exclusivement dédiée à la Tech. Pionnière en Europe, elle couvre un large panel de secteurs : SaaS, services et media numériques, technologies de santé, fintech et cleantech notamment.

Clipperton conseille depuis 20 ans les entrepreneurs, entreprises et investisseurs de la Tech européenne et internationale dans leurs opérations de fusions-acquisitions, de private equity et de levées de fonds.

Depuis sa fondation en France en 2003 à l'initiative de Nicolas von Bülow et Stéphane Valorge, et forte d'un réseau de 50 experts sectoriels basés à Paris, Berlin et Munich, Clipperton a réalisé plus de 400 opérations de premier plan, dont 70 % d'opérations de dimension transfrontalière.

Plus d'informations sur : clipperton.com

Contact : Tom Doron – Tél. : +33 (0)7 86 15 90 29

Email : td@alquiercommunication.fr

#Fin#