

**Communiqué de presse**

Paris, le 6 octobre 2023

+++

**Travel Tech : CAPZA entre au capital de Travelsoft,  
leader européen de l'édition de plateformes logicielles dédiées au secteur du tourisme**

+++

Clipperton et Natixis Partners ont conseillé CAPZA, acteur majeur de l'investissement privé dans les PME européennes, dans le cadre de son acquisition d'une participation minoritaire de référence au capital de Travelsoft, éditeur de plateformes logicielles dédiées au Tourisme. L'investissement de CAPZA est réalisé par le biais de son fonds Flex Equity Mid-Market II, qui réalise ainsi sa quatrième opération depuis mai 2022.



CAPZA rejoint ainsi le capital du Groupe en tant qu'actionnaire minoritaire clé, aux côtés de Christian Sabbagh et des fondateurs de Traffics et Travel Compositor.

Avec le soutien de CAPZA, Travelsoft se présente comme le consolidateur naturel de son secteur à l'échelle mondiale. Plusieurs projets d'acquisition présentant des complémentarités géographiques ou fonctionnelles sont d'ores et déjà à l'étude.

CAPZA accompagnera également le Groupe dans la mise en place d'actions concrètes qui l'aideront à répondre à ses objectifs en matière de développement durable : contribuer à la promotion d'un tourisme responsable, réduire l'empreinte carbone du Groupe en ligne avec les Accords de Paris et renforcer son approche RSE.

*« Nous avons trouvé en CAPZA un partenaire de choix avec lequel nous partageons les mêmes valeurs, qui nous accompagnera dans notre stratégie de consolidation de la Travel Tech Loisirs. Les équipes de CAPZA disposent d'un réseau international et d'une réelle expertise sur les opérations de croissance externe, qui nous permettent d'envisager des acquisitions stratégiques. »* - **Christian Sabbagh, Fondateur & CEO de Travelsoft.**

Cette opération témoigne de l'expertise de Clipperton dans le domaine de la Travel Tech : la banque d'affaires a notamment accompagné La Banque des Territoires, Click&Boat, Tui Musement et Le Collectionist. Elle positionne également Clipperton, qui signe sa 6e opération de rachat au cours des 12 derniers mois, comme conseil de référence dans le secteur du logiciel, avec un track record comprenant le Groupe Sinari (prise de participation majoritaire de Bridgepoint), Arlettie (LBO avec CAPZA Transition), ou Wikiloc (prise de participation de Miura Partners).

Fondé en 2000 et dirigé par Christian Sabbagh, Travelsoft développe des plateformes SaaS dédiées au secteur du tourisme. Historiquement implanté en France, le Groupe s'est récemment développé en Europe par croissance externe avec le soutien d'Andera Partners (fonds ActoMezz) et de ses partenaires financiers, et réunit aujourd'hui trois plateformes logicielles : Orchestra, Traffics et TravelCompositor.

Travelsoft automatise les réservations de plus de 5 milliards d'euros de volume d'affaires annuel via plus de 300 voyageurs et 600 fournisseurs en connectivité dans plus de 40 pays, principalement en Europe et en Amérique Latine. Travelsoft compte plus de 200 collaborateurs experts en technologie de voyage pour le tourisme.

+++

#### **Equipe :**

##### **Clipperton**

- [Thomas de Montille](#), Partner
- [Nicolas von Bülow](#), Managing Partner
- [Karim Mekouar](#), Vice President
- [Simon Boucher](#), Associate
- [Ismail Roqaïchaoui](#), Analyst

##### **Natixis Partners**

- Driss Mernissi

+++

#### **A propos de Clipperton**

Clipperton est une banque d'affaires exclusivement dédiée aux entreprises technologiques. Pionnière en Europe, elle conseille depuis 20 ans les entrepreneurs, entreprises et investisseurs de la Tech européenne et internationale dans leurs opérations de fusions-acquisitions, de private equity et de levées de fonds. Depuis sa création en France en 2003 à l'initiative de Nicolas von Bülow et Stéphane Valorge, et forte d'un réseau de 50 experts sectoriels basés à Paris, Berlin et Munich, Clipperton a réalisé plus de 400 opérations de premier plan, dont 70 % d'opérations de dimension transfrontalière. Plus d'informations sur : [clipperton.com](http://clipperton.com)

Contact : Tom Doron – Tél. : +33 (0)7 86 15 90 29

Email : [td@alquiercommunication.fr](mailto:td@alquiercommunication.fr)

#Fin#