

## LBO

**Clipperton conseille CLAREO Lighting, spécialiste français de l'éclairage LED professionnel, dans le cadre de l'entrée au capital de Nextstage AM MI3, BNP Paribas Développement et Adelle pour 35M€**



\*\*\*

**Clipperton est intervenu en tant que conseil financier exclusif de CLAREO Lighting, concepteur et fabricant français nouvelle génération de produits et solutions d'éclairage LED pour les professionnels, dans le cadre d'un LBO de 35M€ mené auprès de NextStage AM, MI3, BNP Paribas Développement et Adelle et complété d'une composante de dette bancaire.**

**Avec ces nouveaux partenaires stratégiques, CLAREO entend accélérer son développement pour devenir un acteur de référence sur le marché de l'éclairage LED en France et en Europe.**

**Cette transaction met en lumière l'expertise de Clipperton dans la structuration de LBOs de premier plan et s'inscrit dans une lignée d'opérations récentes telles que [l'investissement de 83 M€ de Scottish Equity Partners et Bpifrance dans Braincube](#), [la prise de participation minoritaire de Capza au capital de Travelsoft](#) ou [la prise de participation majoritaire de Bridgepoint dans le groupe Sinari](#).**

Depuis sa création en 2012 par Olivier Maschino et Damien Sipos, CLAREO s'est imposée en France comme un acteur de référence dans la conception de produits et solutions d'éclairage LED professionnels. CLAREO s'adresse directement aux grands installateurs électriques, tout comme aux architectes, bureaux d'études et clients finaux, principalement dans le secteur tertiaire (bureaux, commerces, hôtels, etc.) et l'industrie.

Au cœur des enjeux de transition énergétique, avec une offre d'éclairage LED à impact environnemental positif contribuant à la réduction de la consommation d'énergie, CLAREO a à cœur depuis sa création d'intégrer les enjeux ESG à son modèle d'affaires. Médaille d'argent EcoVadis depuis 2022, le groupe a adopté une démarche ESG ambitieuse, se positionnant comme pionnier de son marché sur ce plan sur (éco-conception, achats responsables, pratiques sociales, etc.).

Le marché de l'éclairage LED professionnel est particulièrement porteur en France. Il est estimé à plus d'1 milliard d'euros en 2022 et devrait croître à un rythme de +5% par an d'ici 2028, notamment tiré par la rénovation énergétique des bâtiments, les effets d'un

Paris, le 2 février 2024

cadre réglementaire de plus en plus incitatif, ainsi que par un potentiel d'équipement encore très important dans le tertiaire et l'industrie.

Par l'entrée de Nextstage AM comme investisseur de référence, aux côtés de MI3, BNP Paribas Développement et Adelle, CLAREO entend poursuivre le développement de son offre, continuer à innover et développer ses fonctionnalités de smart lighting, ainsi qu'accélérer son déploiement à l'international. Cela en particulier sur les pays frontaliers, tant par de la croissance organique que par la réalisation d'opérations stratégiques de croissance externe.

Cette transaction comporte en outre une composante bancaire, sécurisée auprès de la Banque Palatine, de BNP Paribas, ainsi que du Crédit Agricole.

Intervenants Clipperton : **Nicolas von Bülow**, Managing Partner ; **Martin Vielle**, Partner ; **Karim Mekouar**, Vice-Président ; **Ghislain de Buchet**, Vice-Président ; **Pierre Pinsault**, Analyste.

*« En 12 ans, CLAREO a réalisé la plus forte croissance organique de son marché. Aujourd'hui, avec plus de 40M€ de chiffre d'affaires, CLAREO est un acteur référent par sa taille, la qualité de ses produits, son avance sur les services, ainsi que son approche marketing et digitale. Lorsqu'un groupe atteint cette taille, afin de poursuivre un fort développement, il est utile de se structurer en conséquence. Je suis très heureux de l'association avec 4 partenaires financiers de renom qui joueront chacun un rôle dans la poursuite de cette belle aventure. »* -- **Olivier Maschino, co-fondateur et Président de CLAREO.**

*« Je suis très heureux de la réalisation de cette opération. C'est une nouvelle étape importante dans l'histoire de CLAREO qui va, entre autres, nous permettre d'accélérer l'innovation dans le développement de nouveaux produits et services afin de se rapprocher encore plus des besoins et des attentes de nos clients toujours grandissants, mais également d'aller plus loin dans nos engagements ESG et RSE. Ces nouveaux partenaires seront des appuis solides pour imaginer et concevoir les plus belles solutions d'éclairage de demain, aussi bien pour la France que pour l'Europe. »* -- **Damien Sipos, co-fondateur et Vice-Président de CLAREO.**

\*\*\*

### A propos de Clipperton

Clipperton est une banque d'affaires exclusivement dédiée aux entreprises technologiques. Pionnière en Europe, elle conseille depuis 20 ans les entrepreneurs, entreprises et investisseurs de la Tech européenne et internationale dans leurs opérations de fusions-acquisitions, de private equity et de levées de fonds. Depuis sa création en France en 2003 à l'initiative de Nicolas von Bülow et Stéphane Valorge, et forte d'un réseau de 50 experts sectoriels basés à Paris, Berlin et Munich, Clipperton a réalisé plus de 400 opérations de premier plan, dont 70 % d'opérations à dimension transfrontalière. Plus d'informations sur : [clipperton.com](https://clipperton.com)

Contact : Tom Doron – Tél. : +33 (0)7 86 15 90 29  
Email : [td@alquiercommunication.fr](mailto:td@alquiercommunication.fr)