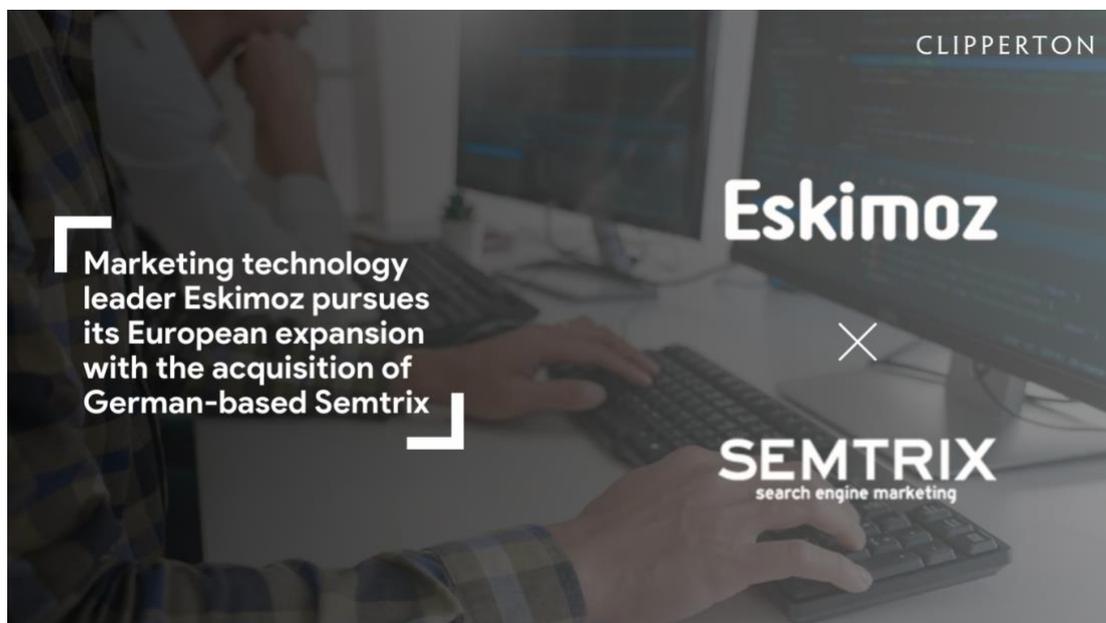


## Communiqué de presse

Paris, le 27 février 2024

### **Clipperton et Natixis Partners ont conseillé Eskimoz, leader paneuropéen des technologies de marketing digital, lors de son acquisition de la société Semtrix**



\*\*\*

**Eskimoz, Martech spécialisée dans l'acquisition de clients en ligne (SEO, SEA, Content, Data), poursuit son expansion en Europe avec l'acquisition de la société Semtrix, leader allemand des services de référencement basé à Düsseldorf.**

**Après les rachats successifs de Sembox en Italie et de Digital Uncut au Royaume-Uni, ainsi que l'ouverture d'un bureau en Espagne, Eskimoz renforce à travers cette opération sa position de leader paneuropéen dans l'acquisition de trafic web.**

**Clipperton et Natixis Partners ont orchestré le processus de financement de l'opération.**

\*\*\*

Fondée en 2015 par Andréa Bensaid et soutenue par Momentum Invest depuis 2020, Eskimoz est un guichet unique pour l'acquisition de trafic web, fournissant des services et outils technologiques innovants basés sur la technologie (SEO, SEA, Content, Data) à destination de scale-ups et blue chips soucieuses d'augmenter le trafic de leur site web.

Eskimoz sert un millier de clients dans des secteurs variés, du luxe à la tech en passant par l'immobilier. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 30 millions d'euros en 2023, enregistrant une hausse importante.

« Avec des bureaux à Paris, Lyon, Bordeaux, Bruxelles, Madrid, Milan, Londres, et maintenant à Düsseldorf, nous sommes en mesure de servir nos clients dans toute l'Europe avec des consultants natifs » - **Andréa Bensaid, PDG et fondateur d'Eskimoz.**

« Le partenariat avec Eskimoz marque une évolution stratégique pour Semtrix. Notre solide ancrage en Allemagne, combiné au vaste réseau d'Eskimoz, élève notre capacité à offrir à nos clients une stratégie d'acquisition encore plus internationale et axée sur les données. » - **Jan-Nicolas Kulh, fondateur de Semtrix.**

« Avec cette acquisition, Eskimoz confirme sa capacité à consolider le marché au niveau européen et à renforcer sa position de leader. Nous sommes particulièrement reconnaissants à Clipperton et à Natixis Partners pour leur soutien dans cette opération. » - **Alain Cochenet, associé fondateur de Momentum Invest.**

Cette opération confirme l'expertise de Clipperton dans le secteur des MarTech, dans la droite ligne de la cession par Capital Croissance d'une participation majoritaire dans Equativ à Bridgepoint (300 millions d'euros, [lien](#)), de la levée de fonds de Brevo menée par BlackRock, Bridgepoint et Bpifrance (160 millions de dollars, [lien](#)), et de la levée de fonds de d'Ekimetrics auprès de Tikehau Capital et Bpifrance (29 millions de dollars, [lien](#)).

Intervenants : **Thomas de Montille**, Managing Partner ; **Philippe Charbonnier**, Managing Director Natixis Partners Debt Advisory ; **Lucas Pingard**, Vice President ; **Simon Boucher**, Associate ; **Pierre Pinsault**, Analyst.

\*\*\*

## A propos de Clipperton

Clipperton est une banque d'affaires exclusivement dédiée aux entreprises technologiques. Pionnière en Europe, elle conseille depuis 20 ans les entrepreneurs, entreprises et investisseurs de la Tech européenne et internationale dans leurs opérations de fusions-acquisitions, de private equity et de levées de fonds. Depuis sa création en France en 2003 à l'initiative de Nicolas von Bülow et Stéphane Valorge, et forte d'un réseau de 50 experts sectoriels basés à Paris, Berlin et Munich, Clipperton a réalisé plus de 400 opérations de premier plan, dont 70 % d'opérations à dimension transfrontalière. Plus d'informations sur : [clipperton.com](http://clipperton.com)

Contact : Tom Doron – Tél. : +33 (0)7 86 15 90 29  
Email : [td@alquiercommunication.fr](mailto:td@alquiercommunication.fr)